

## Nationalspieler müssen für Produkte werben, die sie selber nicht empfehlen

□ [1]

Berlin, 14. Juni 2016. Die Verbraucherorganisation foodwatch wirft dem Deutschen Fußball-Bund ([DFB](#) [2]) eine Doppelmoral bei seinen Werbeverträgen mit Coca-Cola, Ferrero und McDonald's zur Fußball Europameisterschaft vor. Weder eigene Spieler noch der Koch der Nationalmannschaft empfehlen den Verzehr jener Produkte, für die das Team Kindermarketing betreiben muss.

Nationalspieler [André Schürrle](#) [3] erklärte kürzlich auf einer Pressekonferenz im französischen Évian, es gebe **keine Chips und keine Cola** für die Mannschaft, sondern **„mehr gesunde Sachen“**. Schürrle zielt ein EM-Werbeplakat von Coca-Cola, dem Weltmarktführer für Zuckergetränke. Der Team-Koch [Holger Stromberg](#) [4] machte gegenüber foodwatch deutlich, dass er überwiegend stilles Wasser und Tee serviere – und nur gelegentlich eine **„selbst gemachte Limonade“**.

□

**„Dem DFB ist der Profit wichtiger als das Gemeinwohl. Die deutschen Nationalspieler müssen für zuckrige Cola werben, obwohl sie selbst von dem Verzehr abraten“**, erklärte Oliver Huizinga, foodwatch-Experte für Lebensmittelmarketing.

Der DFB unterhält während der EM 2016 Werbeverträge mit Coca-Cola, Ferrero und McDonald's. Seit mehreren Wochen druckt Coca-Cola die Gesichter der deutschen Nationalspieler auf ihre Cola-Dosen unter dem Motto: **„Hol Dir das Team auf 24 Sammeldosen“**. foodwatch kritisierte die Kampagne als verantwortungsloses Kindermarketing für ungesunde Lebensmittel. [Kritik M.-L. Volk: Solche Produkte als Lebensmittel zu bezeichnen, ist irreführend und falsch! Foodwatch sollte den [Unterschied](#) [5] zwischen Lebensmitteln und Nahrungsmittel kennen!]. Der DFB mache sich zum „Diabetes Förder-Bund“. Der Sportverband torpediere die Bemühungen zahlreicher Eltern und Lehrer, Kinder für eine gesunde Ernährung zu begeistern.

❖ [\[6\]weiterlesen](#) [7]

---

**Quell-URL:** <https://kritisches-netzwerk.de/content/cola-kommentar-von-andre-schuerle-entlarvt-doppelmoral-des-dfb?page=42#comment-0>

### Links

[1] <http://www.foodwatch.de/>

[2] [https://de.wikipedia.org/wiki/Deutscher\\_Fu%C3%9Fball-Bund](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutscher_Fu%C3%9Fball-Bund)

[3] [https://de.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9\\_Sch%C3%BCrrle](https://de.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9_Sch%C3%BCrrle)

[4] [https://de.wikipedia.org/wiki/Holger\\_Stromberg](https://de.wikipedia.org/wiki/Holger_Stromberg)

[5] <http://www.kritisches-netzwerk.de/forum/nahrungsmittel-lebensmittel>

[6] <http://www.kritisches-netzwerk.de/forum/klage-gegen-israels-regierungschef-netanjahu-chile-eingereicht>

[7] <http://www.kritisches-netzwerk.de/forum/cola-kommentar-von-andre-schuerle-entlarvt-doppelmoral-des-dfb>