Publikationsliste

Monographien

Die Wirkung potentieller Konkurrenz auf das Preissetzungsverhalten etablierter Firmen bei Abwesenheit strategischer Asymmetrien, Duncker & Humblot, Berlin, 1995 (Dissertation).

Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum – Eine unternehmensbezogene Transformationstheorie, Metropolis-Verlag, Marburg, 1. Auflage 2005, 2. Auflage 2012 (Habilitationsschrift).

Befreiung vom Überfluss. Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, Oekom-Verlag, München, 1. Auflage 2012, 6. Auflage 2013.

Liberation from Excess. The Road to a Post-Growth Economy, Oekom-Verlag, Munich, 2012.

Herausgeberschaften

Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004 (mit Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftltiche Organisationen – FUGO).

Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005 (mit K. Fichter und R. Pfriem).

Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2006 (mit R. Pfriem, R. Antes, K. Fichter, M. Müller, S. Seuring und B. Siebenhüner).

Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Buchreihe im Metropolis-Verlag, Marburg, von der seit 2007 acht Bände erschienen sind (Mitgliedschaft im Herausgebergremium und Lektorat).

Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Festschrift für Reinhard Pfriem, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009 (mit I. Antoni-Komar, M. Beermann, C. Lautermann, J. Müller, H. Schattke, S. Schneidewind, R. Schulz).

Beiträge in Zeitschriften

Umweltbewusstsein, Qualitätsunsicherheit und die Wirkung einer Emissionspublizität, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 109/3, 1989, S. 385-398.

Potentielle Konkurrenz – Zur Dogmengeschichte vermeintlich neuer Ansätze der Industrieökonomik, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 214/4, 1998, S. 467-481.

Contestability Reconsidered: The Meaning of Market Exit Costs, in: Journal of Economic Behavior and Organization 34/3, 1998, S. 435-443.

Mit Nachhaltigkeitskonzepten zu neuen Ufern der Innovation, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 10/3, 2002, S. 12-17 (mit R. Pfriem).

Nachhaltige Entwicklung und Umweltkommunikation, in: Berufsbildung 56/76, 2002, S. 25-28.

Innovationen und Nachhaltigkeit. Lösung oder Teil des Problems?, in: Politische Ökologie 21/84, 2003, S. 16-18.

Zukunftsmärkte durch Nachhaltigkeitsinnovationen, in: Politische Ökologie 21/84, 2003, S. 56-57 (mit M. Arnold/A. Aulinger/W. Bierter/K. Fichter/R. Pfriem).

Von unternehmerischen Innovationen zum Strukturwandel: Leitkonzepte des nachhaltigen Wirtschaftens, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 12/1, 2004, S. 22-26.

Nachhaltigkeit zwischen Dematerialisierung und Ökologisierung: Hat sich die Wachstumsfrage erledigt?, in: Natur und Kultur 6/1, 2005, S. 52-72.

Wachstumsneutralität durch stoffliche Nullsummenspiele, in: Ökologisches Wirtschaften 3/2006, S. 30-33.

Nachhaltige Entwicklung als Nullsummenspiel – Klimaschutz und Verteilung, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 43/150, 2006, S. 23-35.

Nachhaltigkeitsprinzipien jenseits des Drei-Säulen-Paradigmas, in: Natur und Kultur 7/1, 2006, S. 42-62.

Unternehmerische Nachhaltigkeit und die ungelöste Wachstumsfrage: Von der Funktionsorientierung zur Bedarfssubstitution, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 15/2, 2007, S. 86-91.

Woher kommt der Wachstumszwang?, in: Gaia 16/4, 2007, S. 299-300.

Klimaschutz beim Wohnen – schlummernde Potenziale wecken, in: Marketing Review St. Gallen (Thexis) 4, 2008, S. 34-38.

Regionalwährungen als Bausteine einer Postwachstumsökonomie, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 10-19.

GEKKO: Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Heft Nr. 47, 2008, S. 38-39.

Unternehmensnetzwerke für kommunalen Klimaschutz: Das Beispiel KoBE e.V., in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU) 4/3, 2009, S. 436-438.

Die Postwachstumsökonomie – ein Vademecum, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 46/160-161, 2009, S. 28-31

Zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit: Anmerkungen zum Streit um eine Politische Ökologie, in: Gen-ethischer Informationsdienst (GID) 153, April 2009, S. 13-15.

Eine Ökonomie jenseits des Wachstums, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität, Heft Nr. 49, 2009, S. 24-27.

Wachstum light? Qualitatives Wachstum ist eine Utopie, in: Wissenschaft & Umwelt Interdisziplinär 13/2009, S. 84-93.

Die Wachstumsdebatte. 3 Fragen – 3x3 Antworten, in: Politische Ökologie 27/118, 2009, S. 30.

Abschied vom Entkopplungsmythos – Ankunft in der Postwachstumsökonomie, in: Rundbrief

Forum Umwelt & Entwicklung 2/2010, S. 7-8.

Eine Alternative zum Entkopplungsmythos: Die Postwachstumsökonomie, in: Humane Wirtschaft 05/2010, S. 12-14.

Klimafreundliche Häuser gesucht – Klimaschutzkommunikation und die energetische Sanierung von Wohngebäuden, in: Ökologisches Wirtschaften 3/2010, S. 43-46.

Nach dem Wachstumsrausch: Eine zeitökonomische Theorie der Suffizienz, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 47/166-167, 2010, S. 33-40.

Ende des Wachstums: Die zweite Chance ist die letzte, in: Die Gazette 28, Winter 2010/2011, S. 23-27.

Produkte und Technik in der Postwachstumsökonomie, in: BdWi-Studienheft 7, 2011, S. 65-67.

Von der gescheiterten Entkopplungsvision zur Postwachstumsökonomie, in: Info-Brief der E.F.Schumacher-Gesellschaft für Politische Ökologie 8/1, Januar-März 2011, S. 1-3.

Suffizienz plus Subsistenz ergibt ökononomische Souveränität – Stadt und Postwachstumsökonomie, in: Politische Ökologie 29/124, 2011, S. 54-60 (mit B. Paech).

Wachstumsdämmerung – Versorgungssysteme in der Postwachstumsökonomie: Konsumieren oder Selbermachen?, in: Oya 07, März/April 2011, S. 52-55.

Grüner Wachstumswahn contra Postwachstumsökonomie, in: Hernsteiner 03/11, 2011, S. 10-11.

Postwachstumstumsökonomik: Eine Auseinandersetzung mit Wachstums- und Nachhaltigkeitsvorstellungen, in: EPD-Dokumentation 5/2012, S. 31-37.

Das Elend der Konsumwirtschaft. Von Rio+20 zur Postwachstumsgesellschaft, in: Blätter für deutsche und internationale Politik 6/2012, S. 55-63.

Wachstumsbremse dringend notwendig!, in: Fairconomy, 2/2012, S. 3.

Grünes Wachstum ohne Happy End. Warum Grünes Wachstum nicht funktionieren kann, in: Forum Wissenschaft 2/2012, S. 13-16.

Streifzüge in die Postwachstumsökonomik, in: Freiburger Universitätsblätter, Heft 197, September 2012, S. 59-85.

Vom grünen Feigenblatt zur Postwachstumsökonomie, in: Ökologisches Wirtschaften 4/2012, S. 17-19.

Den Aufprall mindern – Selbstbegrenzung als Selbstschutz, in: Die Gazette 36, Winter 2012/2013, S. 15-19.

Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, in: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik 134, 4/2012, S. 61-67.

Vom grünen Wachstumsmythos zur Postwachstumsökonomie, in: EPD-Dokumentation 3/2013, S. 4-12.

Wachstum – Aufstieg und Fall eines Dogmas, in: Universitas 38/800, Februar 2013, S. 27-35.

Weniger und einfacher. Jenseits der Wachstumsspirale, in: Forschung & Lehre 4/13, S. 276-277.

Industrielle Landwirtschaft, Ernährungswohlstand und organisierte Verantwortungslosigkeit, in: Zur Debatte 3/2013, S. 32-33.

Wohlstand im Widerspruch – Jenseits grüner Wachstumsträume, in: Agora 42 – Das philosophische Wirtschaftsmagazin 02/2013, S. 17-22.

Kleine Therapiehilfe für die Zeit vor und nach dem Kollaps, in: Lynx 02/2013, S. 14-16.

Aufbruch in die Postwachstumsökonomie – Wie wir die Sucht nach Wachstum überwinden, in: Mio Magazin, 02/2013, S. 59.

Lob der Reduktion. Maßvolle Lebensstile, in: Politische Ökologie 31/135, Dezember 2013, S. 16-22.

Alte und neue Grenzen des Wachstums, in: CSR-Magazin 4/2013, Heft 12, S. 6-8.

Ein zeitökonomische Theorie der Suffizienz, in: Umweltpsychologie, 17. Jg., Heft 2/33, 2013, S. 145-155.

Neu-Stadt, in: The European – Das Debattenmagazin 1/2014, S. 97-98.

Beiträge in Sammelbänden

The Competitive Industry in Short-Run Equilibrium: The Impact of Less than Perfectly Elastic Markets, in: Berninghaus, S. K./Braulke, M. (Hrsg.): Beiträge zur Mikro- und Makroökonomik, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg/New York, 2001, S. 93-97 (mit M. Braulke).

Nachhaltigkeitsinnovationen – ein Widerspruch in sich?, in: Dietzfelbinger, D./Thurm, R. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik, München/Mering, 2004, S. 155-171.

Nachhaltige Entwicklung als kulturelle Herausforderung, in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO (Hrsg.): Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004, S. 341-374.

Nachhaltige Innovationen: Zur Gestaltung ambivalenter Prozesse des Wandels, in: Jahrbuch Ökologische Ökonomik 4, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 225-250.

Nachhaltigkeit als marktliche und kulturelle Herausforderung, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 57-94.

IBW: Regionale Dienstleistungsnetzwerke für nachhaltiges Bauen und Wohnen, in: Fichter, K./Paech, N./Priem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 191-202.

Projektwerk: Networking-Plattformen für neues Unternehmertum, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 153-166.

eBay: Institutionelle Innovationen im Konsumbereich, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 203-236.

Richtungssicherheit im nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagement, in: Fichter, K./ Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 323-347.

Neue Nutzungsstrategien und nachhaltiges Unternehmertum, in: Rabelt, V./Bonas, I./Buchholz, K./Denisow, K./Piek, M./Scholl, G. (Hrsg.): Strategien nachhaltiger Produktnutzung, Oekom-Verlag, München, 2005, S. 35-47 (mit R. Pfriem).

Unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften, in: Beschorner, B./Linnebach, P./Pfriem, R./Ulrich, G. (Hrsg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 139-162.

Wie kommt das Soziale in die Nachhaltigkeit?, in: Jahrbücher Ökologische Ökonomik 5, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 99-128 (mit R. Pfriem).

Directional Certainty in Sustainable Innovation Management, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. (Hrsg.): Innovations Towards Sustainability. Conditions and Consequences, Physica-Verlag, Heidelberg, 2007, S. 121-139.

Angst essen (ökologische) Seele auf, in: Lang, E./Busch-Lüty, C./Kopfmüller, J. (Hrsg.): Ansätze für eine Ökonomie der Nachhaltigkeit, Oekom-Verlag, München, 2007, S. 227-230.

Innovationsstrategien auf Basis stofflicher Nullsummenspiele als Beitrag zur Corporate Social Responsibility, in: Müller, M./Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Sustainability – Trend oder Modeerscheinung, Oekom-Verlag, München, 2008, S. 159-173.

Die Postwachstumsökonomie als Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung, in: Hinterberger, F./Hutterer, H./Omann, I./Freytag, E. (Hrsg.): Welches Wachstum ist nachhaltig? Ein Argumentarium, Mandelbaum Verlag, Wien, 2009, S. 215-223.

Nachhaltigkeitsinnovationen und die ungelöste Wachstumsfrage, in: Baumgartner, R. J./Biedermann, H./Zwainz, M. (Hrsg.): Öko-Effizienz – Konzepte, Anwendungen und Best Practices, Hamp Verlag, München/Mering, 2009, S. 173-186.

Unternehmerische Nachhaltigkeit, Suffizienz und Zeitknappheit, in: Antoni-Komar, I./Beermann, M./Lautermann, C./Müller, J./Paech, N./Schattke, H./Schneidewind, U./Schulz, R. (Hrsg.): Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009, S. 61-83.

Klimaschutzkommunikation im Wohngebäudebereich: Theoretische und praktische Orientierungen, in: Mahammadzadeh, M./Biebeler, H./Bardt, H. (Hrsg.): Klimaschutz und Anpassung an die Klimafolgen, Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien, Köln, 2009, S. 161-170.

Nachhaltigkeit ohne Wachstum: Ein Rezept gegen den Drei-Säulen-Burnout, in: Müller, M. C. M. (Hrsg.): Nachhaltigkeit: Burnout eines revolutionären Anspruchs?, Loccumer Protokolle 71/08, Rehberg-Loccum, 2009, S. 83-97.

Orientierung im Klimaschutz: Ein Kompass zur energetischen Gebäudesanierung, in: Fansa, M./Ritzau, C. (Hrsg.): Kalte Zeiten – Warme Zeiten: Klimawandel(n) in Norddeutschland, Primus-Verlag, Darmstadt, 2010, S. 119-121 (mit C. Sperling und R. Widera).

Wachsen, in: BUND/Diakonie/Zukunftsrat Hamburg (Hrsg.): Zukunftsfähiges Hamburg, Dölling und Gerlitz Verlag, Hamburg/München, 2010, S. 213-241.

Perspektiven einer Postwachstumsökonomie: Fremdversorgung oder urbane Subsistenz?, in: Müller, C. (Hrsg.): Urban Gardening. Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt, Oekom-Verlag, München, 2011, S. 88-103.

Vom grünen Wachstumsmythos zur Postwachstumsökonomie, in: Welzer, H./Wiegandt, K. (Hrsg.): Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt, 2011, S. 131-151.

Vom vermeintlich nachhaltigen Wachstum zur Postwachstumsökonomie, in: Rätz, W./Von Egan-Krieger, T. u.a. (Hrsg.): Ausgewachsen! Ökologische Gerechtigkeit. Soziale Rechte. Gutes Leben, VSA Verlag, Hamburg, 2011, S. 31-42.

Adios Konsumwohlstand: Vom Desaster der Nachhaltigkeitskommunikation und den Möglichkeiten der Suffizienz, in: Heidbrink, L./Schmidt, I./Ahaus, B. (Hrsg.): Die Verantwortung des Konsumenten, Campus, Frankfurt/New York, 2011, S. 285-304.

Nachhaltige Entwicklung als Nullsummenspiel, in: Melanchthon-Akademie Köln (Hrsg.): Rhein-Reden, Köln, 2011, S. 71-89.

Aktuelle Tendenzen in der Nachhaltigkeitsforschung, in: Komorek, M./Niesel, V./Rebmann, K. (Hrsg.): Energiebildung für eine gestaltbare Zukunft, BIS-Verlag, Oldenburg, 2011, S. 25-27.

Grünes Wachstum? Vom Fehlschlagen jeglicher Entkopplungsbemühungen: Ein Trauerspiel in mehreren Akten, in: Sauer, T. (Hrsg.): Ökonomie der Nachhaltigkeit – Grundlagen, Indikatoren, Strategien, Metropolis-Verlag, Marburg, 2012, S. 161-181.

Suffizienz und Subsistenz: Wege in eine Postwachstumsökonomie am Beispiel von „Urban Gardening“, in: Schneider, M./Stodieck, F./Fink-Kessler, A. (Hrsg.): Der kritische Agrarbericht, ABL Verlag, München, 2012, S. 148-152 (mit C. Müller).

Vom Fremdversorgungssyndrom zur Postwachstumsökonomie, in: Informationsbüro Nicaragua e.V. (Hrsg.): Her mit dem guten Leben! Gegenentwürfe zur globalen Krise, Wuppertal, 2012, S. 43-52.

Wenn alles mehr, aber nichts besser wird: Der Ausweg heißt Postwachstumsökonomie, in: Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen e.V. (Hrsg.): gobal.patrioten – Begegnungen, Positionen und Impulse zu Klimagerechtigkeit, Biologischer und Kultureller Vielfalt, Ökom-Verlag, München, 2012, S. 102-116.

Industrielle Spezialisierung, Entgrenzung und Postwachstumsökonomie, in: Seidel, E. (Hrsg.): Georg Winter – Pionier der umweltbewussten Unternehmensführung. Festschrift zum 70. Geburtstag, Metropolis-Verlag, Marburg, 2012, S. 345-363 (mit B. Paech).

Second Hand Spaces – Möglichkeitsräume für urbane Subsistenz, in: Ziehl, M. u.a. (Hrsg.): Second Hand Spaces. Recycling Sites Undergoing Urban Transformation, Jovis-Verlag, Berlin, 2012, S. 221-229 (mit A. Rehm).

Wege aus der Wachstumsfalle, in: Bethmann Bank (Hrsg.): Menschen, Ideen, Veränderungen, Frankfurter Allgemeine Buch, 2012, S. 36-37.

Vom Wachstumsdogma zur Postwachstumsökonomie, in: Huncke, W./Kerwer, J./Röming, A. (Hrsg.): Wege in die Nachhaltigkeit, HLZ, Wiesbaden, 2013, S. 73-95 (mit B. Paech).

Economic Growth and Sustainable Development, in: Angrick, M./Burger, A./Lehmann, H.

(Hrsg.): Factor X. Re-source – Designing the Recycling Society, Springer Verlag, Dordrecht/ Heidelberg/New York/London, 2013, S. 31-44.

Streifzüge in die Postwachstumsökonomie, in: Gögl, H.-J./Kittinger, J. (Hrsg.): Tage der Utopie, Bucher Verlag, Hohenems, 2013, S. 84-111.

Prosumieren, in: Feddersen, J. (Hrsg.): Mini Utopien, Edition Rokfor, Zürich/Berlin, 2013, S. 71-74.

Keine Nachhaltigkeit ohne Suffizienz, in: Forum Umweltbildung (Hrsg.): Bildung für nachhaltige Entwicklung – Jahrbuch 2013, Forum Edition, Wien, 2013, S. 53-58.

Wege aus der Wachstumsdiktatur, in: Welzer, H./Wiegandt, K. (Hrsg.): Wege aus der Wachstumsgesellschaft, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt a. M., 2013, S. 200-219.

Eine kleine Geschichte des Wachstums und seines absehbaren Endes, in: Heuser, U. J./Priddat, B. P. (Hrsg.): Die ZEIT erklärt die Wirtschaft, Band 1: Volkswirtschaft, Murmann, Hamburg, 2013, S. 155-159.

Subsistenzökonomie und entmonetarisierte Versorgung, in: MISEROR/ZASS-KAB/KBE (Hrsg.): Wohin gehst Du Mensch? ÜberLebensKunst in Zeiten der Globalisierung, Aachen, 2013, S. 84-85.

Vorwort, in: Schumacher, E. F.: *Small is Beautiful – Die Rückkehr zum menschlichen Maß*, Oekom-Verlag, München, 2013, S. 9-17.

Zwischen Wachstumswahn und Askese: Auf der Suche nach einer neuen Balance, in: tri Donau (Hrsg.): Architektur für die Energieautonomie – Quartier, Neubau, Sanierung, Dalpra & Partner, Götzis, 2013, S. 78-87.

Suffizienz und Subsistenz: Therapievorschläge zur Überwindung der Wachstumsdiktatur, in: Konzeptwerk Neue Ökonomie (Hrsg.): Zeitwohlstand, Oekom-Verlag, München, 2013, S. 40-49.

Betriebswirtschaftslehre und Postwachstumsökonomik: Einige Anmerkungen, in: Kersten, W./Wittmann, J. (Hrsg.): Kompetenz, Interdisziplinarität und Komplexität in der Betriebswirtschaftslehre, Springer Gabler, Wiesbaden, 2013, S. 259-278.

Das Postwachstumsdesign, in: Fuhs, K.-S. et al (Hrsg.): Die Geschichte des nachhaltigen Designs, Verlag für akademische Schriften (VAS), Bad Homburg, 2014, S. 204-212.

Diskussionspapiere und Tagungsbeiträge

Umweltzertifikate und Emissionssteuern als alternative Instrumente marktwirtschaftlicher Umweltpolitik, Osnabrück, 1985 (Diplomarbeit).

Zur Wirksamkeit potentieller Konkurrenz im Contestable-market-Modell, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1993.

Contracting and the Optimality of Bertrand Entry, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1996.

Effizienz versus Konsistenz: Der Weg zum nachhaltigen Design, in: Martinuzzi, A./Tiroch, M. (Hrsg.), Umweltwirtschaft – international, interdisziplinär, innovativ, Schriften des Research

Institute for Managing Sustainability der Wirtschaftsuniversität, Band 3, Wien, 2007, S. 55-57.

Wissenschaftliche Studien und Forschungsberichte

Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement. Prozessgestaltung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-Nutzungen, Berlin/Oldenburg, 2003 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit K. Fichter).

Konzepte der Nachhaltigkeit von Unternehmen. Theoretische Anforderungen und empirische Trends, Oldenburg, 2004 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit R. Pfriem).

Nutzungssysteme im Konsumgüterbereich: eBay als nachhaltige Alternative?, Oldenburg, 2004, (Fallstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Forschungsrahmen und theoretische Grundlagen, Basisstudie 2 im Rahmen des BMBF-Projektes GEKKO, Oldenburg, 2009 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Interaktionismus, Diffusion und Resultate von Nutzerbefragungen, Basisstudie 2 im Rahmen des BMBF-Projektes GEKKO, Oldenburg, 2010 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Endbericht, BMBF-Projekt GEKKO, Oldenburg, 2011 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Lexikoneinträge

Skalenerträge, in: Plümper, T. (Hrsg.): Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 303-304.

Strategische Handelspolitik, in: Plümper, T. (Hrsg.): Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 308-312.

Postwachstumsökonomik, in: Winter, E. (Hrsg): Gabler Wirtschaftslexikon, 18. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2014, S. 2506-2509.

Rezensionen

Van Damme, E., *„Stability and Perfection of Nash Equilibria“*, in: Kyklos 42, 1989, S. 643-646.

Friedman, J. E., *„Game Theory with Applications to Economics“*, in: Kyklos 43, 1990, S. 316-317.

Feiler, K. (Hrsg.), *„Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand – Bericht an den Club of Rome“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 42/145, 2005, S. 41-42.

Ulrich, P., *„Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 42/147, 2005, S. 44-4.

Sachs, W./Santarius, T., *„Fair Future. Studie des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 43/149, 2006, S. 44-46.

Binswanger, H. C., *„Die Wachstumsspirale – Geld, Energie und Imagination in der Dynamik des Marktprozesses“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 44/152, 2007, S. 29-30.

Schmidt-Bleek, F., *„Nutzen wir die Erde richtig? – Die Leistungen der Natur und die Arbeit des Menschen“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/156, 2008, S. 69-70.

Scherhorn, G., *„Nachhaltige Entwicklung: Die besondere Verantwortung des Finanzkapitals“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 64-66.

Dahm, D./Scherhorn, G., *„Urbane Subsistenz – Die zweite Quelle des Wohlstands“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 46/160-161, 2009, S. 67-69.

Binswanger, H. C., *„Vorwärts zur Mäßigung – Perspektiven einer nachhaltigen Wirtschaft“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 47/164-165, 2010, S. 73-74.

Felber, C., *„Die Gemeinwohlökonomie – Das Wirtschaftmodell der Zukunft“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 48/168-169, 2011, S. 72-73.

Jackson, T., *„Wohlstand ohne Wachstum – Leben und Wirtschaften in einer endlichen Welt“*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 48/170-171, 2011, S. 69-71.

Sonstige Publikationen

Nord-Süd-Aspekte in der Agenda-Arbeit der Stadt Oldenburg, in: Ecolog-Institut (Hrsg.), Kommunale Agenda 21 und Globale Verantwortung, Hannover, 2000, S. 46-48.

SUMMER – Sustainable Markets eMERge, in: Kanning, H. (Hrsg.), Netzwerke und Nachhaltigkeit, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerkes Nachhaltiges Wirtschaften e.V., Band 6, Hannover, 2002, S. 24-28.

Nachhaltigkeitsinnovationen durch regionale Unternehmensnetzwerke am Beispiel KoBE und IBW, in: Verein Eigenständige Regionalentwicklung Niedersachsen e.V. (Hrsg.), Handlungshinweise für klein- und mittelständische Unternehmen zum nachhaltigen Wirtschaften, Hannover, 2004, S. 25-29.

Klimaschutz durch Kommunikation und Beratung: Praxis und Wissenschaft pushen nachhaltiges Bauen in Oldenburg, in: Nolting, K. et al (Hrsg.), Kooperieren – aber wie? Ein Leitfaden zum Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Lokalen Agenda 21-Initiativen und Akteuren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Berlin, 2008, S. 40-31.

Klimaschutz in Wohngebäuden: Das Forschungsprojekt GEKKO, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 2, Mai 2008, S. 2.

GEKKO – Buildings, Climate Protection and Communication, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), Klimaschutz und Anpassung. Ergebnisse des klimazwei-Förderschwerpunktes, Berlin/Köln, 2009, S. 48-49.

Wohlstand ohne Wachstum, in: Greenpeace Magazin, Heft 5/2009, S. 32-33.

Für eine Ökonomie jenseits des Wachstums, in: Die Nordelbische (Sonderausgabe zum 1. Politischen Kirchentag), August 2009, S. 17.

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 4, November 2009, S. 1.

Strategien gegen Wachstumstreiber, in: BUNDmagazin, Heft 2/2010, S. 16-17.

Schöne Füllhornlogik, in: Junge Welt, Nr. 173, 29. Juli 2010, S. 15.

Die Legende vom nachhaltigen Wachstum, in: Le Monde diplomatique, September 2010, S. 12-13.

Wirtschaftliches Wachstum und nachhaltige Entwicklung schließen sich aus, in: Brot für die Welt/Evangelischer Entwicklungsdienst (Hrsg.): Darf's ein bisschen mehr sein? Von der Wachstumsgesellschaft und der Frage nach ihrer Überwindung, Bonn/Stuttgart, 2011, S. 37-41.

Das Dilemma von Weniger und Mehr, in: changes – Das Endress+Hauser Magazin, 2011, S. 11.

Nachhaltigkeitsklerus – Rettet die Welt vor den Weltrettern, in: Süddeutsche Zeitung, Nr. 131, 08. Juni 2011, S. 12.

Utopia – Hamburg 2030, in: Change – 100% Klimaschutz kommunal, Ausgabe 1/2011, S. 8-10.

Green New Deal? Wohlstand ohne Wachstum!, in: Umweltzeitung, 19. Jahrgang, Januar/Februar 2012, S. 12-13.

Die Plünderung der Zukunft, in: ZEO_2 – Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft, Ausgabe 01/2012, S. 13-14.

Versorungssysteme in der Postwachstumsökonomie: Konsumieren oder Selbermachen?, in: Westfälischer Okkupierer, Herbst 2012, S. 3-4.

Ohne Weniger kein Mehr, in: welthaus bielefeld info, 01/2012, S. 6-7.

Vom Tiger zum Bettvorleger. Der gute alte Club of Rome, in: Neues Deutschland, 09. Juni 2012, S. 25.

Das Märchen vom grünen Wachstum, in: Die Tageszeitung (TAZ), 24./25. November 2012, S. 15.

Jetzt ist das Tafelsilber dran, in: Die Tageszeitung (TAZ), 25. Januar 2013, S. 9.

Ist Wachstum überhaupt noch nötig?, in: Hessische Wirtschaft, Februar 2013, S. 10.

Befreiung vom Überfluss, in: Lebensart, Februar/März 2013, S. 64.

Wirtschaftliches Wachstum und nachhaltige Entwicklung schließen sich aus, in: Pädagogisch-Theologisches Institut der Nordkirche (Hrsg.): RUMS – Religion und multikulturelle Schule, 2013, S. 20-23.

Was bedeutet Nachhaltigkeit?, in: Unser Wald – Zeitschrift der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald, 2. Ausgabe, März/April 2013, S. 5.

In was für einer Welt wollen wir leben?, in: Wilde Baumzucht – Das Magazin der Bayerischen Staatsforsten, 11/April 2013, S. 42.

Gerechtigkeit und Plünderung, in: Brennstoff, Nr. 32, Mai 2013, S. 9.

Setzen Sie Ihre Konsumentenmacht ein!, in: Natürlich Vegetarisch 3/13, Sommer 2013, S. 44-45.

Das Wachstumsdogma, in: Fabrikzeitung, Nr. 294, September 2013, S. 10.

Wirtschaften ohne Wachstum, in: Unabhängige Bauernstime, Nr. 373, Januar 2014, S. 3.

Weg mit dem Ballast, in: Münchner Feuilleton, Nr. 28, März 2014, S. 2-3.